

Commerce spécialisé, entre enjeux de fin d'année et Assises du Commerce

Bien entendu, l'analyse des chiffres d'affaires des magasins en novembre 2021 par rapport à novembre 2020 n'a aucune signification dans la mesure où les magasins des secteurs dits « non-essentiels » étaient fermés administrativement en 2020.

Notons toutefois que **l'activité des magasins du commerce spécialisé du panel Procos (*) est, en moyenne, en légère baisse de - 1,1 % par rapport à novembre 2019. Mais, les écarts entre les secteurs sont très importants.**

Sont en hausse par rapport à novembre 2019, l'équipement de la maison (+ 10,5 %), l'alimentaire spécialisé (+ 3,7 %) et, bonne surprise, la chaussure (+ 4,4 %). **A l'inverse, certains secteurs restent très en retrait** : - 13,5 % pour la beauté-santé et - 10 % pour l'habillement, par exemple.

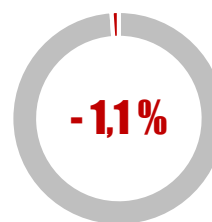
Notons qu'entre novembre 2020 et novembre 2021, les ventes web ont baissé dans le commerce spécialisé (- 10 %) et de façon importante dans de nombreux secteurs car en 2020 le web avait profité de la fermeture des points de vente : - 32 % pour les enseignes de l'habillement et - 23 % pour la beauté-santé.

Sur la période de janvier à novembre, l'activité des magasins du commerce spécialisé est en croissance par rapport à 2020 (+ 16,5 %) mais reste en retrait important par rapport à 2019 (- 11 %). Les mêmes écarts sont toujours constatés entre les secteurs. En cumul, tous les secteurs sont en croissance significative par rapport à 2020 (entre + 8 % pour la beauté santé et + 17,1 % pour l'équipement de la maison). **En revanche, sur ces neuf premiers mois, le retard reste important pour certains secteurs par rapport à la même période en 2019. Exemples : beauté-santé (- 21,4 %), chaussure et habillement (- 19,5 %).**

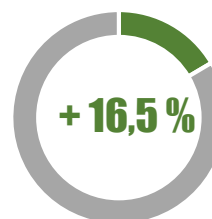
Alors que décembre vient de débuter avec sa période vitale pour les achats de fin d'année, espérons que ceux-ci se déroulent dans des conditions normales pour les magasins compte tenu d'un cadre sanitaire malheureusement très incertain et qui ne permet pas d'appréhender le comportement des consommateurs. **Nombreux sont les secteurs et les enseignes pour lesquels l'année se joue finalement au cours de ce mois de décembre.**

Évolution des chiffres d'affaires magasins du commerce spécialisé à surface égale

Évolution du CA magasins du commerce spécialisé
du 1^{er} au 30 novembre 2021 vs 2019



Évolution du CA magasins du commerce spécialisé
du 1^{er} janvier au 30 novembre 2021 vs 2020



Évolution du CA magasins du commerce spécialisé
du 1^{er} janvier au 30 novembre 2021 vs 2019



Source : panel Procos

Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org
Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60
club@procos.org ■ www.prococos.org

Or, l'activité avait été très dynamique en décembre 2020. Souhaitons qu'il en soit de même cette année. Une certitude, les retards d'activité par rapport à 2019 ne pourront être comblés pour l'équipement de la personne au sens large. Une situation dont il faut tenir compte pour l'avenir (capacités d'investissement...).

Alors que le gouvernement a lancé le 1^{er} décembre les Assises du Commerce, moment essentiel d'échanges et de co-construction du commerce de demain, l'activité de plusieurs secteurs du commerce spécialisé reste à la peine par rapport à l'avant Covid. Il faut donc à la fois rester attentif à la situation des acteurs dans les prochains mois, en sortie de crise et à leur accompagnement pour poursuivre et accélérer les transformations omnicanales et responsables indispensables pour l'activité.

Ces Assises, moment important d'échanges et de reconnaissance du secteur par le gouvernement, doivent permettre de trouver des solutions au sein de la filière et créer les conditions d'une pérennisation du commerce sur tous les territoires français compte tenu de leurs très importants enjeux notamment en matière d'emplois.

() 80 enseignes interrogées sur leur performance en France*