

## Commerce spécialisé : la météo perturbe l'équipement de la personne, les centres-villes encore en difficulté

Pour le commerce spécialisé, le mois d'avril aura été difficile avec une activité qui se termine à - 5,7 % toute activité confondue à surface égale (\*). Un mauvais mois pour l'équipement de la personne qui connaît une très forte baisse à - 16 % suite à un épisode météo défavorable. Le froid exceptionnel de la fin du mois n'a pas donné envie aux consommateurs d'acheter des vêtements d'été.

L'équipement de la maison réalise un mois positif à + 3 %, rappelons toutefois qu'avril 2018 avait été mauvais pour ce secteur (- 5 %), la dynamique de 2019 ne permet donc pas de retrouver les chiffres d'affaires de 2017

Certains secteurs, notamment l'alimentaire spécialisé (+ 2 %), et les enseignes de cadeaux ont bénéficié du décalage de Pâques sur avril.

Les magasins de rue en centres-villes, compte tenu du poids relatif de l'équipement de la personne, ont particulièrement souffert. L'impact des actions gilets jaunes se poursuit malheureusement y compris sur Paris, les consommateurs étant réticents à s'y déplacer le samedi.

L'observatoire de la fréquentation des magasins Procos/Stackr (\*\*) confirme ce mois difficile avec une baisse moyenne de - 6,1 %, baisse particulièrement marquée en centre-ville (en moyenne - 8,6 %) et notamment dans les villes touchées par les actions des gilets jaunes tels que, par exemple, Toulouse, Bordeaux, dont les baisses de fréquentation subies sont supérieures à - 15 % !

Depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires des magasins à surface égale du commerce spécialisé est légèrement négatif à - 1,3 % et comme nous l'avons indiqué les mois passés, les centres commerciaux de centre-ville ont une activité particulièrement difficile (- 3,4 %) en 2019.

(\*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations

(\*\*) L'observatoire de fréquentation des commerces Procos/Stackr cumule les données captées en permanence dans 13.000 points de vente sur 1.800 sites de commerce (centres commerciaux, rues...)

### Chiffres d'affaires à surface comparable selon les types d'emplacements (\*)

#### Avril 2019 / 2018

##### PÉRIPHÉRIE



##### CENTRE-VILLE



Avril 2019 - 5,7 %

#### Cumul 4 mois 2019 / 2018

##### PÉRIPHÉRIE



##### CENTRE-VILLE



Cumul 4 mois 2019 - 1,3 %

Source : panel Procos