

20 septembre 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Procos et Club Génération Responsable : un partenariat pour accélérer la démarche RSE des enseignes du commerce.

François FEIJOO, Président de Procos et Jocelyne LEPORATTI, Présidente du Club Génération Responsable® ont signé le 20 septembre 2019 un partenariat visant à accélérer l'engagement des enseignes du commerce spécialisé dans une démarche RSE.

Nombreuses sont les enseignes engagées depuis longtemps dans le développement durable et responsable. Pour les accompagner dans cette démarche, le Club Génération Responsable a créé deux référentiels « Enseigne Responsable » et « Point de vente responsable ».

Les deux organisations ont choisi de collaborer pour :

- **Accroître le nombre d'enseignes engagées** dans une démarche volontaire et structurée,
- **Approfondir les sujets pour lesquels l'expertise de Procos est reconnue** tels que : la relation entre enseignes et territoires, l'intégration des lieux de commerce dans une démarche responsable, ...
- **Créer un think tank sur le thème « La raison d'être des enseignes du commerce »** dans un contexte de consommation responsable.

Par ce partenariat, les Présidents affirment leur volonté de s'engager dans une collaboration visant à unir leurs compétences pour favoriser et accélérer l'implication des acteurs du commerce dans une transformation urgente et volontaire répondant aux attentes de la société, des consommateurs et des collaborateurs.



#### Procos, la Fédération en Chiffres

Procos accompagne les enseignes du commerce spécialisé dans la gestion et le développement de leur réseau. Ses 300 enseignes adhérentes représentent 60 000 magasins, 750 000 emplois, 95 milliards de chiffre d'affaires. La fédération analyse le marché et ses évolutions, anime des clubs d'échanges, contribue au partage d'informations et à la réflexion de ses membres sur l'avenir du commerce - <https://www.procos.org/>

#### Club Génération Responsable® en chiffres

L'association « Club Génération Responsable® » a pour objet de promouvoir, dans une perspective de développement durable, l'amélioration de la qualité environnementale et sociale des enseignes et réseaux de distribution. Elle compte 60 enseignes soit 40 000 points de vente, anime des ateliers de réflexion, publie des guides pour accompagner les enseignes dans leur engagement responsable - <https://www.generation-responsable.fr/>