

Panel février 2016

Un mois en timide progression pour le commerce spécialisé mais d'étonnantes progressions pour l'équipement de la maison

	Février
2016	+ 0,6 %
2015	+ 0,3 %
2014	+ 1,4 %

L'activité du commerce de détail spécialisé finit le mois de février 2016 à + 0,6 %, soit en timide progression par rapport à février 2015, à périmètre comparable, selon l'enquête de panel mensuel de Procos (50 enseignes interrogées sur leurs performances dans 50 pôles de référence, situés dans 15 agglomérations).

Cette évolution se réfère à un historique quasi étal : le mois de février 2015 avait fini à + 0,3 %.

Les décalages calendaires n'ont pas joué : février 2016 comptait un jour ouvrable de plus que février 2015 (21, au lieu de 20, avec le même nombre de samedis et de dimanches). L'activité a donc reculé en termes relatifs.

Les conditions climatiques ont pu avoir un léger impact défavorable surtout sur l'équipement de la personne. Le mois de février 2016 a été particulièrement humide et doux et un peu moins ensoleillé que la normale.

L'évolution de l'activité reste contrastée, selon les lieux de commerce. Le commerce de périphérie finit le mois de février à + 2 % (+ 2,7 % pour les formats de moyennes surfaces et + 1,3 % pour les boutiques en galerie marchande) alors que le commerce de centre-ville finit le mois à - 2,1 % (- 3,3 % pour les boutiques de rez-de-chaussée et - 0,3 % pour les boutiques en galerie marchande). On retrouve les tendances de février 2015.

L'évolution de l'activité reste également très hétérogène d'un secteur à un autre. Le secteur de l'équipement de la maison a performé. Les évolutions dans les autres secteurs d'activités s'avèrent plus contrastées, avec en outre de fortes disparités d'une enseigne à l'autre (comme dans la restauration, ou dans la culture, le sport et les loisirs). Le textile et la chaussure restent les plus à la peine.

