

## ÉDITO

---

Par Laurence PAGANINI,  
Nouvelle Présidente de Procos



## Un indispensable plan pour sauver, relancer et transformer les acteurs du commerce

C'est une grande émotion pour moi de m'exprimer pour la première fois dans l'Edito de la newsletter de Procos.

Je tiens bien entendu à remercier les adhérents et le conseil d'administration de m'avoir accordé leur confiance pour être la Présidente de la fédération pour la promotion du commerce spécialisé.

Je remercie également François FEIJOO qui m'a précédée et sous la présidence duquel Procos a mis en œuvre de très nombreux projets pour accompagner les transformations du commerce et ses acteurs.

Je me réjouis à l'idée de travailler avec l'équipe de Procos-Eurelia et son délégué général Emmanuel LE ROCH et ai conscience que cette grande responsabilité, ces nouvelles missions s'inscrivent dans une histoire construite au fil des années, l'histoire construite depuis 45 ans par mes prédécesseurs le Président Fondateur Marc GOGUET, les Présidents Jean-Luc BRET et François FEIJOO dans les différentes étapes de la vie du commerce spécialisé.

Pour ma part, je suis entrée pour la première fois à Procos en 2006, comme Directeur Général de Marionnaud lors des Prix Procos de l'époque.

Je mesure le travail réalisé ces dernières années.

Je pense notamment à l'engagement de Procos pour accompagner ses adhérents dans la transformation du modèle retail : transformation digitale et transformation durable à travers le partenariat avec le Club Génération Responsable.

Je pense également à la mise en place des petits déjeuners des dirigeants, à la création du Palmarès Procos des centres-villes commerciaux, à la création de nouveaux outils de communication Procos tels que la newsletter digitale mensuelle...

Je pense à l'action de Procos auprès des pouvoirs publics lors de ces dernières années qui ont été particulièrement compliquées avec les Gilets jaunes et les grèves des transports.

Depuis quelques semaines, la crise de la Covid 19, expose les commerçants et les enseignes à un danger jamais rencontré. Procos a su pendant la période de fermeture des magasins, accompagner les dirigeants et les équipes immobilières pour faire face à des problématiques auxquelles personne n'était réellement préparé. L'équipe Procos a organisé les échanges, facilité la diffusion des meilleures pratiques pour rouvrir les points de vente dans les meilleures conditions. Le problème des loyers dans cette crise exceptionnelle a été au cœur des préoccupations et le restera malheureusement dans les prochaines semaines.

C'est dans ces conditions particulières que je reprends le flambeau mais je le fais en confiance compte tenu de la qualité des équipes en place, de leur engagement et avec un conseil d'administration de grande qualité et représentatif de la richesse et de la diversité du commerce spécialisé.

Face à l'adversité, la solidarité entre les enseignes est encore plus importante que par le passé.

**En arrivant aujourd'hui en tant que Présidente de Procos, dans une période aussi troublée**, je pense bien évidemment et en premier lieu à ces hommes et ces femmes vers qui notre action est tournée, à tous ces entrepreneurs du commerce spécialisé déterminés à sauver leur entreprise et les emplois de leurs collaborateurs, mobilisés pour retrouver un nouveau souffle.

**La Fédération Procos tient une place singulière, une place centrale et incontournable pour le commerce en France.**

**Procos c'est avant tout une expertise, une capacité d'analyse pour accompagner la stratégie des enseignes dans leur maillage territorial.**

**Procos c'est aussi une voix à faire respecter ; des valeurs et des intérêts à défendre ; un combat à mener.**

- **Combat pour que le commerce soit reconnu comme une chance pour la France**, comme un secteur majeur de notre économie créant du lien social et des emplois.
- **Combat aussi pour mettre en place un nouveau modèle de commerce**, pour qu'il réponde aux nouvelles attentes des clients, pour une nouvelle expérience plus digitale et plus durable.
- **Combat enfin pour pousser toujours plus loin**, l'ambition de créer un environnement favorable à un dialogue constructif avec les bailleurs, car c'est une condition indispensable pour créer les emplois et soutenir l'activité de demain.

Nous venons de présenter lors d'une conférence de presse le 30 juin dernier, **le Livre Blanc réalisé en collaboration avec EY « Le commerce spécialisé, une chance pour la France »**, un travail qui nous

permet de décrire le modèle économique de notre secteur qui reste malheureusement mal connu et dont on sous-estime à la fois la fragilité mais également l'importance dans la société française : 350.000 points de vente, 1,5 million d'emplois directs et 500.000 indirects, 12 % du PIB...

Ce Livre Blanc ([lire le document en cliquant ici](#)) présente également 12 propositions d'un plan commerce visant à la fois à permettre aux commerçants de toutes tailles de franchir la crise actuelle et d'être demain en capacité de mettre en œuvre les différentes transformations indispensables à un commerce actif et contributeur de la vie des Français dans les territoires pour les prochaines années.

La relance en France est un enjeu majeur pour le commerce, et le commerce est un enjeu majeur pour la relance.

L'impatience des commerçants est une exigence qui me marque très profondément, je la fais mienne. Elle a été au cœur de mon engagement, très tôt. Il faut plus que jamais délivrer, accélérer.

Nous avons conscience, avec le conseil d'administration et les équipes de Procos d'avoir entre nos mains une grande responsabilité. Il nous faut montrer à nos adhérents que Procos est à leur service et doit nous permettre d'imaginer ensemble le commerce à venir.

Je me réjouis d'engager cette nouvelle étape de la vie de Procos et mettrai toute mon énergie pour mobiliser autour des commerçants l'ensemble de l'écosystème avec lequel nous collaborons et faire des commerçants et des retailers, des acteurs positifs de la transformation de la société. ■