

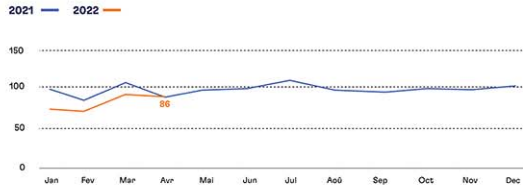
LE BAROMÈTRE RETAIL

DU 01 AVRIL AU 30 AVRIL 2022



BUDGET SHOPPING

Quelle est l'évolution du budget shopping des Français à ce jour en 2022 ?



Le budget shopping correspond à la fréquence d'achat et au panier moyen dépensé par chaque Français en une semaine.

Ce mois d'avril marque le premier retour du budget shopping des Français à la hauteur de l'an dernier, à 86 points, stable sur un mois et en hausse par rapport aux dépenses de début d'année.

Cet indice de 86 points, alors que l'inflation et la hausse prix est à prendre en compte, témoigne d'une solidité du budget shopping des Français sur ce début d'année. Les récents événements internationaux pourraient avoir un impact à court et moyen terme.



ONLINE VS OFFLINE

Quelle est la répartition du budget shopping des Français à ce jour en 2022 ?

ÉVOLUTION DU BUDGET MOYEN OFFLINE M04 2021 vs M04 2022



Part du offline dans le budget moyen | M04 2021 : 73%
M04 2022 : 80%

Le budget moyen offline des Français est en hausse sur un an de 12% en avril, et pèse 80% des dépenses totales des Français (en hausse de 7 points sur un an).

ÉVOLUTION DU BUDGET MOYEN ONLINE M04 2021 vs M04 2022



Part du online dans le budget moyen | M04 2021 : 27%
M04 2022 : 20%

Le budget moyen sur le online chute de plus d'un quart (-27%), la part des dépenses en ligne représentant elles 1 achat sur 5, en baisse sur un an (-7).



FOCUS SUR LE ONLINE

Où les Français dépensent-ils leur budget online ?

FORMAT RETAILERS



Le ratio entre click & mortar et pure players online s'inverse, légèrement en faveur du second (51%) en ce mois d'avril 2022, alors que le budget online total chute.

ÉVOLUTION DE LA CROISSANCE DES « PURE PLAYERS »



Sur ce mois d'avril, Amazon domine toujours mais en baisse, à l'instar des services de livraison à domicile Uber Eats et Deliveroo. Les sites de commandes de biens et fashion en ligne reculent aussi largement sur un an alors qu'Airbnb en cette reprise de l'activité touristique post-covid reprend les devants (+60,3%).



RETAIL : PERFORMANCE SECTORIELLE

Entre les 1er et 30 avril, quels sont les secteurs -online et offline- qui ont vu les plus fortes progressions et baisses au sein du budget dépensé par les Français (comparé à l'an passé) ?

TOP 3



LOW 3

