

Retail : quelles perspectives économiques pour les prochains mois ? Comment vont évoluer les marchés ? Comment anticiper ? Mardi 26 avril 2022

Tensions géopolitiques, difficultés d'approvisionnement, inflation... la multiplication des chocs vient brouiller un contexte économique déjà rendu peu lisible par la sortie de crise sanitaire et le contexte électoral.

Pour les entreprises du commerce, difficile d'anticiper la demande de construire un budget, de piloter ses approvisionnements ou d'allouer ses investissements dans un contexte aussi peu lisible.

Comment décoder les mauvais chiffres des premiers mois de l'année? A quoi faut-il s'attendre pour les mois à venir ?

Procos et Diamart ont demandé à trois économistes de partager leur intime conviction sur les perspectives des prochains mois.

Un regard croisé pour donner aux dirigeants d'enseignes une meilleure visibilité de l'avenir commercial et économique.

Télécharger la présentation

Visionner le replay sur youtube