



# CONFÉRENCES LE COMMERCE DU FUTUR

26 MARS 2019  
10 h 00 – 17 h 45

REPRÉSENTER | PARTAGER | S'INFORMER | PROMOUVOIR | RASSEMBLER | VALORISER | FORMER | SE FORMER | DÉVELOPPER

Transformation du modèle retail, data, IA, expérience client, réseaux sociaux, équipes magasins, engagement sociétal... Le commerce de demain sera physique, digital... mais surtout humain

Enseignes, opérateurs de lieux de commerce, experts retail présenteront leur vision des transformations du commerce.

Animation : Olivier PIA

10 h 00 Accueil café

10 h 30

### Introduction

**François FEIJOO**, Président de Procos et du groupe ERAM, **Emmanuel LE ROCH**, Délégué général de Procos

### Le grand retour de l'expérience magasin

**Olivier BADOT**, Professeur titulaire de la chaire Leclerc commerce 4.0 ESCP Europe / Professeur à l'université de Caen

### Conseillers de vente : des métiers à réinventer à l'ère de l'omnicanal et face aux clients connectés

**Régine VANHEEMS**, Universitaire, Auteure et Prospectiviste

### La happy culture Kiabi

**Patrick STASSI**, Directeur Général France de Kiabi

### Commerce dans les territoires, vers de nouvelles approches et de nouvelles visions ?

**Emmanuel LE ROCH**, Délégué Général de Procos

### Remise des trophées du Palmarès Procos des centres-villes commerçants les plus dynamiques

13 h 00

Cocktail déjeunatoire

14 h 15

### Introduction de l'après-midi

#### L'omnicanalité : le meilleur des deux mondes

**Régis SCHULTZ**, Président de Monoprix, membre du comité exécutif Groupe Casino

#### De la RSE à la mission sociétale et environnementale

**Raphaël KATTAN**, Partner & sales director de Talenco

#### Entreprise à mission élargie : l'exemple de Nature & Découvertes

**Antoine LEMARCHAND**, Président de Nature & Découvertes

#### Green retail : savoir-faire et faire-savoir

**Alexandre RUBIN**, Président directeur général France-Benelux, Yves Rocher

#### Que veut réellement dire transformation digitale de l'entreprise : le cas Manutan

**Pierre-Olivier BRIAL**, Directeur Général Délégué, Groupe Manutan

**Didier LONG**, Président directeur général, Kea-Euclid

#### La data, pourquoi est-elle vitale pour le nouveau modèle retail et la transformation des enseignes. Pourquoi faut-il mutualiser ? La proposition de fashiondata

**Pingki HOUANG**, Chief Executive Omnichannel de Fashion 3

#### Réseaux sociaux et nouvelles influences : l'intelligence artificielle au service de l'analyse

**Bruno BRETON**, Président de Bloom by Digital Partners

#### Millennials et magasins, la fracture est loin d'être consommée

**Flavien NEUVY**, Directeur de l'Observatoire Cetelem

17 h 30

Conclusion

Inscrivez-vous dès à présent en cliquant ici !

ou en renvoyant le coupon réponse à sandrine.tissot@procos.org