

UN COMMERCE VERTUEUX ET
ECORESPONSABLE
Des solutions existent
pour vous y aider !

NOUVELLE DATE

15 février 2023

9h00 – 10h30

S'INSCRIRE



*Inscription obligatoire - Nombre de places limité

Le commerce est souvent stigmatisé comme un secteur polluant, incitant à consommer toujours plus sans se soucier des conséquences environnementales. Face à ce constat, les enseignes déploient des solutions permettant une consommation de plus en plus responsable et ceci aux différentes phases du parcours client. Que ce soit du bon choix du produit pour éviter les retours, à des solutions de tickets de caisse dématérialisés jusqu'au recyclage des produits, les réseaux répondent aux attentes de leurs clients tout en adaptant leur modèle économique à ces nouvelles façons de consommer.

Une matinée consacrée au partage d'expériences et de solutions pour découvrir des initiatives inspirantes.

Les opportunités du retail de demain : entre expérience client et écoresponsabilité



Rémi SAID,
Associé et Co-fondateur
Partech Impact

Spécialiste du secteur du retail, consumer et tech, Rémi a passé 7 ans chez **McKinsey** Paris avant de rejoindre **Bain Capital** en 2014 en tant que membre de l'Equipe de Direction du Fonds en Europe. Il a notamment accompagné Maisons du Monde, de l'acquisition à la transformation de l'entreprise jusqu'à sa mise en bourse ou encore Oscaro.com, leader e-commerce français de la mobilité.

Il vient de rejoindre **Partech**, pour créer le fonds Partech Growth Impact. Le fonds a pour vocation d'accompagner et mettre à l'échelle les entreprises de l'écosystème Impact et Tech.



La solution de collecte et de Re-commerce de vêtements de seconde main, pour faire circuler la mode

68% de nos vêtements dorment dans nos placards. L'industrie du textile est l'une des plus polluantes. Comment agir et trouver une solution vertueuse ?

The Second Life permet aux marques de proposer à leurs clients une plateforme d'achat et de revente de vêtements de seconde main, tout en reprenant le contrôle de leur image.

Le client peut ainsi revendre les pièces de toutes marques confondues, sans photo et sans négociation, en échange d'un bon d'achat. Il pourra également acheter en ligne les pièces de seconde main de la marque concernée directement depuis cette plateforme.



Arthur de SOULTRAIT,
Co-fondateur



Antoine GROS,
Co-fondateur,
Directeur Commercial



Régis PENNEL,
Fondateur

Expérience Client Augmentée et Essayage Virtuel : le nouveau standard pour l'e-commerce fashion ?

Il est difficile de s'imaginer dans un vêtement lors des achats en ligne. L'expérience client e-commerce fashion est souvent décevante, le produit ne répondant pas aux attentes des clients que ce soit en termes de morphologie ou de style. En conséquence, une grande partie la conversion des sites stagne entre de 1,5% et 2%, les taux de retour peuvent exploser jusqu'à 40% des achats en ligne.

Veesual et la marque Jules nous expliqueront comment les Expériences E-commerce Augmentées et l'Essayage Virtuel répondent à ce challenge.



Maxime PATE,
CEO



Célia BUGNIOT,
COO



Céline Lemaire,
Directrice Expérience Client



Billiv : la solution de dématérialisation de tickets de caisse écoresponsable

Billiv est une solution de dématérialisation de tickets de caisse écoresponsable via QR code, sans aucune inscription ni téléchargement nécessaires, qui centralise les avis Google, le programme de fidélité et la communication grâce à un ticket de caisse entièrement personnalisable.



Ruben KAHLOUN,
Co-fondateur et COO



Lena CROLOT,
Co-fondatrice et CEO



Hôtel Bachaumont - 18 Rue Bachaumont 75002 Paris

Métro : Sentier L3 - Etienne Marcel L4

PROCOS infos

