

Prix Procos 2012

Management de centre-ville

Dossier de candidature

■ Procos

Créée en 1975, la fédération Procos est un club d'enseignes unique en Europe, qui au fil des années, est devenu l'instance représentative incontournable de toutes les formes du commerce spécialisé. «Procos, une histoire d'hommes et de femmes qui partagent la même éthique personnelle et professionnelle». C'est avant tout un Club de dirigeants où réflexions et actions se mêlent étroitement pour promouvoir les enseignes spécialisées.

La fédération Procos a été créée pour promouvoir les intérêts et les idées des enseignes de la distribution spécialisée en menant une réflexion anticipée à son profit. Procos joue un rôle important de conseiller en urbanisme commercial et s'applique ainsi à anticiper les mutations de la Ville (analyse de la dynamique commerciale et urbaine des villes, expertise de zones commerciales, de centre-ville ou périphérie, échange de chiffres et d'approche stratégique entre adhérents, groupe de travail thématique...) pour guider ses membres dans leurs stratégies «de ville et de rue».

Grâce à sa connaissance du paysage commercial de toutes les agglomérations françaises, Procos est devenue le lieu d'échanges privilégié en matière d'urbanisme commercial.

Procos mène depuis de nombreuses années une réflexion sur le devenir du commerce, sa place dans la ville et son accompagnement de l'aménagement du territoire.

Elle milite fortement pour la préservation des équilibres urbains avec, en premier lieu, la redynamisation des centres-villes face au développement accéléré de la périphérie.

Elle s'attache ainsi à suivre les politiques et les actions menées par les élus, les chambres de commerce, les associations de commerçants de centre-ville et les managers de centre-ville pour le développement de leur ville et la préservation des cœurs urbains.

— Les enseignes Procos en France

- 240 enseignes
- 37.000 points de vente
- 62 milliards d'euros de chiffres d'affaires
- 460.000 emplois

— Les enseignes Procos dans le monde

- 65 % de ces enseignes sont présentes à l'international

■ Prix Procos : le rendez-vous du commerce français

Chaque année, les Prix Procos sont le grand rendez-vous des professionnels du commerce et de l'urbanisme, réunissant plus de 800 personnes dans les salons du Pavillon Gabriel, à Paris.

Les enseignes Procos mettent à l'honneur des femmes et des hommes qui ont contribué au développement du commerce et de la ville.

— LES PRIX PROCOS : L'EXCELLENCE DU COMMERCE

Les prix sont choisis chaque année suivant l'actualité des réalisations commerciales et urbaines. Ils peuvent être regroupés en 3 grandes catégories : les femmes et les hommes remarquables, la revitalisation commerciale des villes, la promotion des centres commerciaux.

Les femmes et les hommes remarquables

Procos d'Honneur : Choisi par le Conseil d'administration, il honore chaque année une personnalité qui a contribué à façonner l'histoire du commerce français, en France et à l'étranger.

Parmi les lauréats : André Essel (Fnac), Paul Dubrulle (Groupe Accor), Sir Terence Conran (Habitat, Conran Shop), Jacques Dermagne (Conseil Economique et Social), Paul-Louis Halley (Promodes), Louis Galloy (SNCF), Jean-Louis Descours (Groupe André), Bernard Darty (Darty), Bris Rocher (Yves Rocher), Gérard Mulliez (Auchan), Philippe Houzé (Galeries Lafayette)...

Prix Spécial du Comité : Une personnalité, des actions, que le Comité d'Organisation des Prix Procos décide de mettre à l'honneur.

Parmi les lauréats : Charles Picqué, Ministre Président de la région Bruxelles Capitale ; Olivier Saguez, designer ; François Lemarchand, Fondateur de Nature & Découvertes ; Dominique Mandonnau, Fondateur de Sephora ...

La revitalisation commerciale des villes françaises : Ce Prix est destiné à mettre à l'honneur un Maire et son équipe, une association de commerçants ou un Manager de centre-ville qui valorisent leur ville en initiant et en réalisant des programmes d'aménagement et d'urbanisme intégrant la dynamique commerciale.

Parmi les lauréats : Catherine Trautman (Strasbourg), Georges Frêche (Montpellier), Yvon Robert (Rouen), Jean-Marc Ayrault (Nantes), Antoine Ruffenach (Le Havre), Gilles de Robien (Amiens), Michel Delebarre (Dunkerque), François Baroin (Troyes), Jean-Pierre Fourcade (Boulogne-Billancourt), Gérard Hamel (Dreux), Christian Jacob (Provins)...ou encore L'Association boutique d'Angoulême, Union des commerçants et artisans agenais, L'Union commerciale et artisanale de Cran-Gevrier, Les Vitrites de Roannes, le Festival International de la Marionnette de Charleville-Mézières.

La promotion du commerce en France : Décerné au Président d'une Société de Promotion ou à un commercialisateur ce prix met en lumière les réalisations commerciales qui font preuve d'originalité et de créativité aussi bien dans l'architecture que dans le montage ou l'emplacement.

Parmi les lauréats : Place d'Armes, Valenciennes (Ségécé); Les Allées Provençales, Aix-en-Provence (Bouwfond - Urbanisme et Commerce); Les Docks 76, Rouen (Unibail-Rodamco)

■ 2012 : Les 20 ans des Prix Procos

Les Prix Procos ont 20 ans ! La fédération Procos souhaite mettre à l'honneur cet anniversaire sur le thème « 20 ans de Prix, 20 ans de commerce ».

— Le Prix « Management de centre-ville »

Ce Prix s'inscrit dans la réflexion menée par Procos sur les conditions de renforcement du commerce de centre-ville et sur la nécessaire préservation des équilibres urbains.

Il met à l'honneur le travail collectif permanent engagé par les managers de centre-ville, les élus locaux, les associations de commerçants de centre-ville, chambres consulaires et tous les acteurs de la ville qui permettent le développement de l'attractivité commerciale du territoire à la fois par une réflexion programmatique et une réflexion d'actions de développement du territoire.

Ce Prix récompensera le travail collectif de l'ensemble des acteurs locaux et plus particulièrement au travers de son manager de centre-ville pour une politique globale de dynamisation commerciale de centre-ville.

Critères de sélection des projets

Une politique et une stratégie globale favorisant le développement commercial :

- **Travail sur les fonctionnalités urbaines :** politiques foncières, logement, plan de déplacement, équipements publics
- **Préservation des équilibres urbains :** l'urbanisme commercial, une composante à part entière de la politique d'aménagement du territoire.
- **Réflexion sur la programmation :** état des lieux du territoire, approche de l'offre commerciale existante, préconisations et sélection d'activités commerciales pour le territoire
- **Réflexion sur les actions de développement :** Intégrer l'aménagement urbain et des actions favorisant l'accessibilité de la ville afin d'aider les commerçants à accroître performance et compétitivité
- **Partenariat de tous les acteurs du centre-ville**
- **Impact des actions sur le commerce de centre-ville**

Modalités

Ce Prix est ouvert à toutes les agglomérations de plus de 40.000 habitants ainsi qu'à tous les arrondissements des grandes villes (Paris, Lyon, Marseille)

Calendrier

- L'appel à candidature sera ouvert du **25 juillet au 1^{er} octobre 2011**.
- Les nominés seront connus en **novembre 2011**.
- Présentation de votre projet (5/6 slides – 10 mn) en réunion Procos devant les enseignes adhérentes Procos le **8 novembre 2011**.
- Le(s) lauréat(s) seront connus lors de la XX^e cérémonie des Prix Procos, le **19 janvier 2012**.

Jury de sélection des nominés

- Jean-Luc Bret, Président de Procos, Président de la Croissanterie
- Michel Pazoumian, Délégué Général de Procos

- Armelle Legrand, Directrice Affiliation France, Groupe Vivarte
- Hélène Prazowski, Présidente HP&Associés
- Thibaut Castarède, Directeur du développement et de l'immobilier, Camaïeu
- Christophe Dupont, Directeur développement, Marionnaud
- Franck Van Wanghe, Responsable développement France, Louvres Hôtels

Vote final

Désignation du lauréat par les 240 enseignes adhérentes à la fédération Procos **le 8 novembre 2011**.

■ Dossier de candidature

— Dossier synthétique de présentation.

Ce dossier de présentation court (6 feuillets au maximum) répondra aux questions suivantes :

- **Organisme faisant acte de candidature** : manager de centre-ville (nom, contact et coordonnées)
- **Problématique** : contexte urbain, analyse et diagnostic
- Descriptif de la **politique globale mise en place**
- Descriptif des **partenariats** et des **acteurs** (rôle, missions, moyens)
- Descriptif des **actions les plus significatives** mises en œuvre dans les domaines suivant : programmation, action de développement, préservation des équilibres urbains, fonctionnalités urbaines, animation commerciale
 - Objectifs des opérations
 - Modalités de mise en œuvre (planning, budget, acteurs)
 - résultats et évaluation

— Dossiers annexes

Tout document ou support permettant d'illustrer la politique mise en place (photos, films, dossiers de presse....)

Le dossier de candidature est à renvoyer à Hélène Coupellier

Au plus tard le 1^{er} octobre 2011

Adresse postale : Procos, 31, rue du 4 septembre – 75002 PARIS

Adresse mail : helene.coupellier@procos.org