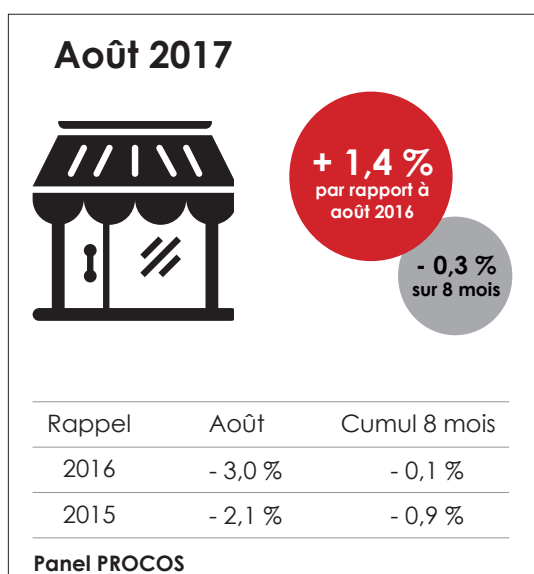


Panel août 2017

Un mois d'août positif à + 1,4 %



L'activité du commerce de détail (*) a terminé le mois par une note légèrement positive.

Petit bémol : la comparaison s'effectue par rapport à un mois d'août 2016 fortement négatif à - 3 %.

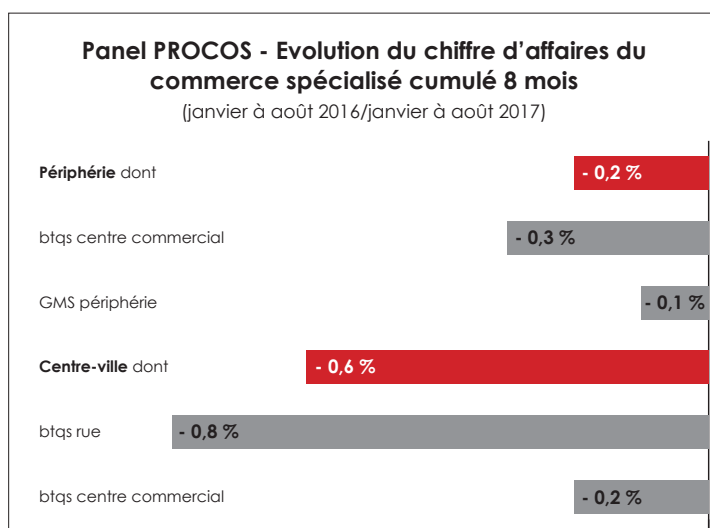
Toutefois, cette performance peut être jugée correcte dans la mesure où le report de la rentrée scolaire à la semaine suivante (lundi au lieu du jeudi précédent en 2016) a fortement handicapé l'activité de la dernière semaine d'août. Et, elle fait suite à un mois de juillet très positif (+ 5,3 %). Le bilan global de l'activité de l'été est bon.

Pour ce mois, les sites les plus performants sont les centres commerciaux de centre-ville (+ 4,7 %) alors que les rues de centres-villes ont connu des difficultés (- 1,1 %), un écart compliqué à expliquer.

A l'inverse, en périphérie, les centres commerciaux, bien qu'en positif, sous performant (+ 0,9 %) par rapport aux retail parks et moyennes surfaces (+ 2 %).

Des différences sectorielles à noter : l'équipement de la maison surperforme (+ 5,8 %) alors que l'activité est atone pour l'équipement de la personne (+ 0 %). Les activités de culture-loisir se situent entre les deux à + 1 %.

Si l'on détaille l'analyse sur les 8 premiers mois 2017, le cumul reste légèrement négatif à - 0,3 %, il était de - 0,1 % en 2016 sur la même période. Les moyennes surfaces de périphérie s'en sortent un peu mieux que la moyenne car elles réalisent - 0,1 % en cumul 8 mois. A l'inverse, les magasins situés en rues de centres-villes sont ceux qui réalisent la performance cumulée la plus dégradée à - 0,8 %.



(*) 50 enseignes interrogées sur leur performance dans 50 pôles de références situés dans 15 agglomérations